



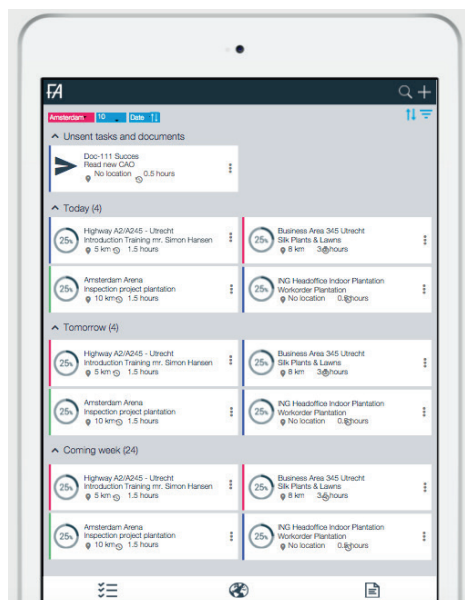
Dirk Tuip en Jaap van der Spek

Apps, drones en smart gardens

Specialist Dirk Tuip kijkt in glazen bol van de technologie

We zitten midden in een technologische IT-ontwikkeling, die ook bij het beheer van groen en openbare ruimte gaat bepalen wie straks welke klussen krijgt. Dat zegt Dirk Tuip. Hij is eigenaar van FacilityApps uit Purmerend, specialist in apps voor een optimale workflow. Op de rand van het nieuwe jaar kijkt Tuip op verzoek van Stad + Groen in de glazen bol van de technologie.

Auteur: Peter Voskuil



FacilityApps screenshot

verplichten bepaalde stappen te doorlopen. Veel van dat soort toepassingen in apps komen uit de foodsector, waar men eist dat handelingen constant in een bepaalde volgorde worden doorlopen. In de bouw heb je al boormachines die communiceren met de ontwerp-tekening en alleen maar

werken als je op de juiste plek boort. Daarmee voorkom je dus ook fouten.'

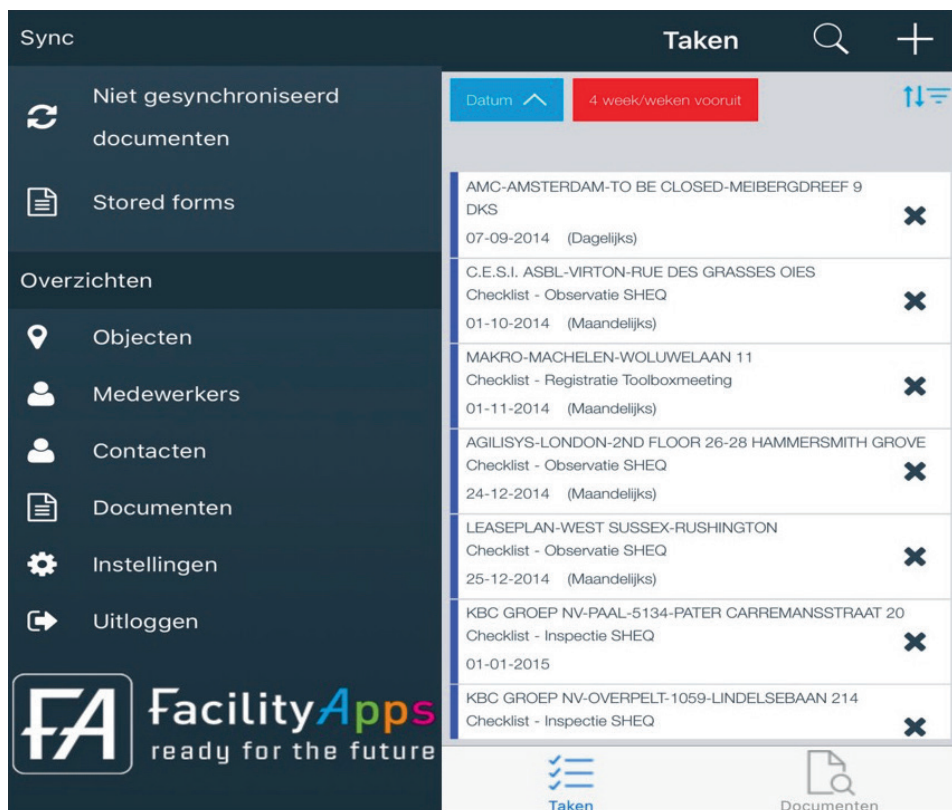
Big brother

Maar heeft al die technologisering niet een heel hoog 'big brother is watching you-karakter'? Moet je dat wel willen? Je kunt het op twee manieren bekijken, ja. Maar tegelijk wordt de veiligheid en de coaching door leidinggevenden er enorm door verbeterd. Het klinkt tegenstrijdig, maar door deze systemen krijgen werknemers juist veel meer eigen verantwoordelijkheid. Doordat dingen inzichtelijk zijn, kunnen zij veel zelfstandiger werken en zullen ze ook veel directer worden gewaardeerd door de klant.'

Het automatiseren van operationele processen is in beginsel vooral geschikt voor branches met een buitendienst. 'Veel bedrijven hanteren in de praktijk nog hele papierwinkels. Bijvoorbeeld omdat ze ISO-gecertificeerd zijn; daar komen heel veel checklisten bij kijken. De planning gaat vaak ook nog papier, net als de klantrapportages.' Gegevens realtime invoeren op de werkvloer via een app kan veel tijd schelen. 'Dan heb je het meteen vastgelegd. Je plant je werk in, voert het uit en controleert het; dat is in essentie wat een beheerder doet. In plaats van eerst een schouw

De eerste berichten uit de
groenhoek komen
inmiddels binnen bij
FacilityApps. Bedrijven die
alleen nog de app voor
werkplanning gebruiken,
besparen per
werknemer in de buiten-
dienst een uur per dag

doen en die daarna uitwerken, voer je hem direct in je smartphone of tablet in.'



FacilityApps screenshot

Disruptie

Dit soort technologische ontwikkelingen brengt vaak disruptie met zich mee, leert de ervaring. Branches en markten zullen erdoor verstoord raken. 'Er zullen bedrijfsmodellen ontstaan die in korte tijd heel succesvol worden', voorspelt Tuip. 'Dat zie je bijvoorbeeld in de taxibranche met Uber: partijen die van de zijlijn komen en binnen de kortste keren heel veel klanten trekken, waarvan anderen denken: waar komen die ineens vandaan? Dat kan allemaal door IT, vooral aan de marketingkant.'

Boost

KPN komt volgend jaar met het LoRa-netwerk, een nieuw mobiel netwerk in heel Nederland dat nu al proefdraait. Dit zal zeker een boost geven aan de toegepaste technologie, denkt Tuip. Sommige dingen kunnen nu alleen als er wifi beschikbaar is en functioneren niet als de wifi uitvalt. Straks is er een bedrijfszeker netwerk, dat alle denkbare objecten door heel Nederland volgt en oppikt.

The Internet of things, wordt het ook wel genoemd in automatiseringskringen. Alles zal van sensoren worden voorzien en met elkaar gaan communiceren. Dat gaat ook in de groenbranche voor verschuivingen zorgen. Katten, gestolen auto's,



Dirk Tuip

vuilcontainers – noem het maar op; met de juiste sensor kun je ze straks altijd terugvinden en er nog mee communiceren ook. Tuip: 'Wij zijn al op LoRa aangesloten met een pilotproject met 200 vuilcontainers. In die bakken zitten sensoren die de afstand tussen het vuil en de deksel meten. Al die sensoren hebben we samengebracht in een netwerk. Op basis daarvan weet je of het tijd is om

een ronde te maken en welke bakken je zonder problemen kunt overslaan. Je kunt je voorstellen dat dit enorme besparingen met zich mee gaat brengen.'

Big data

Uit dat Internet of things komen straks datastromen voort die je kunt combineren. 'Wij hebben stap 4 al in ons hoofd, namelijk big data. Data op de werkvloer zijn het nieuwe goud. Je hebt zo veel contant wisselende data: op kantoor, van de klant, de omstandigheden ter plaatse. Al die data gecombineerd gaan voor een optimale workflow zorgen, tot op het niveau dat het systeem gaat meedenken over verbeteringen en gaat aangeven hoe. Dus: dit team heeft een score van 90%; willen ze nog 5% groeien, dan moeten ze aan de volgende punten werken.'

Tuip verwacht ook dat leidinggevendenden daardoor in de toekomst veel meer werknemers tegelijk kunnen aansturen.

Mindset

De groenwereld moet niet de fout maken te veel ineens te willen, zegt Tuip. Stap 1 is vaak: weg met de papierwinkel, en hoe kan ik de klant beter informeren? 'Het mooie is dat je daarmee meteen de infrastructuur binnenhaalt om stap 2, 3 en 4 te zetten. Het gaat uiteindelijk om de juiste mindset. Je leert door die eerste stap veel beter begrijpen wat de mogelijkheden zijn.'

FacilityApps heeft momenteel de meeste klanten in de schoonmaakbranche (zo'n 50) en in het vastgoedmanagement, maar inmiddels ook een hand-

vol uit de groene hoek. Een daarvan is Krinkels, inrichter en beheerder van de openbare ruimte uit Breda. 'Dat is nou echt een vooruitstrevende partij, die ook op de middellange termijn denkt', zegt Tuip.

Tuip moest in het begin 'best veel energie' steken in het overtuigen van bedrijven om gebruik te gaan maken van zijn platform en apps. Dat is nu aan het veranderen, merkt hij. 'Je hebt altijd de voorhoede en de bedrijven die volgen. Die laatste groep begint zich nu ook te melden.'

The Internet of things, wordt het genoemd in automatiseringskringen

Groenhoek

De eerste berichten uit de groenhoek komen inmiddels binnen bij FacilityApps. Bedrijven die alleen nog de app voor werkplanning gebruiken, besparen per werknemer in de buitendienst een uur per dag. Dat is nog los van de tijd die de klant ermee bespaart. 'Denken vanuit de klant' is misschien wel de ware revolutie waarvoor alle automatisering en IT-technologie gaat zorgen, denkt Tuip. 'Het gaat erom dat ook de klant inzicht krijgt met één klik. Dat die kan zeggen: ik neem nu genoeg met een 6, maar volgende maand moet het een 9 zijn, en daar wil ik voor betalen.'

Door de oprukkende technologie zullen volgens Tuip alle bedrijven uiteindelijk met de billen bloot moeten. 'Er komt transparantie, inzicht. Overal waar uren gemaakt worden en de verantwoording daarvoor niet zuiver is, zal de technologie dat blootleggen.'

Het jaar van FacilityApps

Zelf heeft FacilityApps volgens Tuip een tussenjaar achter de rug. Het bedrijf stak veel tijd en meer dan anderhalf miljoen euro in de ontwikkeling van een eigen, onafhankelijk platform voor apps dat alle devices (Windows, Android etc.) zonder problemen aankan. 'De wereld verschuift van computer naar smartphone', zegt Tuip daarover. 'Maar app-ontwikkeling is iets heel anders dan software-ontwikkeling. Vandaar dat wij ons daarin helemaal zijn gaan specialiseren.'

Updates van programma's geven in de nieuwe omgeving geen problemen meer. Alles is er zo ingericht dat klanten binnen één dag up and running zijn en er geen maanden meer nodig zijn voor software-ontwikkeling.

Geïnteresseerde bedrijven hebben bij FacilityApps de mogelijkheid om modules op maat te bestellen. Alleen een app voor schouwingen, alleen voor planning, of toch voor allebei? Tuip: 'Dan vinden we dat aan en betaalt de klant daar op maat voor.' Afhankelijk van het aantal apps dat wordt gebruikt, liggen de kosten tussen de 20 en 60 euro per gebruiker voor een compleet pakket. De ervaring leert dat bedrijven die eenmaal beginnen, vaak zo enthousiast zijn dat ze in rap tempo meer apps en technologieën inschakelen.

Op het platform van FacilityApps draaien alleen nog native apps, omdat die een hogere performance hebben, gebruiksvriendelijker zijn en ook nog offline werken.



Be social

Scan of ga naar:

<http://www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5589>