'Ik ben het niet eens met de kreet dat er steeds minder kan'

Sportveldadviseur promoot het vak bij gemeentes door zelfgemaakte pr-film en uitgebreide presentaties

Nico van Eerden: Uitvoerder Parken, Landschap, Civiel bij beheerorganisatie Gildebor. Rasoptimist en genomineerde voor de Fieldmanager of the Year-award. Wie is hij en wat doet hij in zijn dagelijks werk?

Auteur: Santi Raats

De cv van Van Eerden (44) barst uit zijn voegen. Via de MTuS en MBCS kwam hij te werken bij Waterschap Rijn en IJssel. Hij breidde zijn werkkennis en ervaring uit bij twee adviesbureaus, voordat hij vijftien jaar geleden in dienst trad van de gemeente Hengelo. Een greep uit de opleidingen en cursussen die hij deed: terreinmeester, aanleg/beheer sportvelden en golfterreinen, weerkunde, hydrologie, Flora- en faunawet, VCA, BHV, leidinggeven op operationeel niveau en leiding geven aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij de gemeente Hengelo was Van Eerden al die tijd technisch adviseur sportvelden. Zijn nieuwe rol binnen de 290 man tellende beheerorganisatie Gildebor (teams van de vroegere gemeenten Hengelo, Hof van Twente en vanaf 2018 de gemeente Oldenzaal) is officieel betiteld 'uitvoerder cluster Parken, landschap en Civiel'.
Van Eerden praat zonder enige vorm van *opsmuk* en heeft een sympathiek stemgeluid. Zonder het opdringen van informatie, blijkt dat hij ontzettend veel interessants te vertellen heeft. Als hij geen Fieldmanager van het Jaar wordt, kan hij altijd nog doorgaan als 'Fieldmanager van de Toekomst'. Hoe Van Eerden zijn functie invult, zou jonge mensen met ambities in het bedrijfsleven, zomaar kunnen inspireren het sportveldenvak in te gaan en dit vak naar een hoger niveau te tillen.

Het team en de werkzaamheden

Het team van Van Eerden bestaat uit vijftien man, waarvan vier sw-medewerkers - Gildebor is tevens een erkend opleidingsbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met dit team onderhoudt hij in Hengelo acht sportparken; negenentwintig natuurgrasvelden, zestien kunstgrasvelden, twee atletiekbanen en een honk- en softbalveld, een ligweide bij een zwembad en drie sporthallen. In Hof van Twente onderhoudt Van Eerden drieëntwintig natuurgrasvelden, negen kunstgrasvelden en een atletiekbaan met natuurgras, verdeeld over vijf sportparken. Vanaf 2018 worden de sportvelden van Oldezaal toegevoegd, tien in totaal.
De negen sw-werkers van Oldenzaal worden dan door Gildebor taakgericht aangestuurd. Bijvoorbeeld op het gebied van schade herstellen, kanten steken en groenonderhoud. Gildebor maait het grootste gedeelte zelf en zet een klein stuk uit in de markt. De beheerorganisatie voert verder grote onderhoudswerkzaamheden uit zoals schudfrezen, bezanden, vertidrainen, bladruimen, weedeggen, verticuteren, doorzaaien en bemesten. In Hof van Twente voert Henri ter Braak, de andere Foty-genomineerde, het groot onderhoud uit.

Een-tweetjes creëren met beleidsmedewerkers

Ongeveer drie tot vier keer per week is Van Eerden bij de verenigingen en op de sportvelden voor met de verenigingen. Daar maakt hij een rondgang met de gemeente, of voert hij een algemene controle uit. Ook is hij verantwoordelijk voor de keuze en aankoop van machines. Van Eerden is echter geen uitvoerder die, met een helm op, delegeert op de werklocatie. Hij heeft nog steeds de adviserende rol die hij voorheen had bij de gemeente Hengelo. Van Eerden: 'Ik heb zelf ooit het meerjarenonderhoudsplan geschreven, maar dat is aan tijd en ontwikkelingen onderhevig. Daarover adviseer ik dan.'

Wat Van Eerden bijvoorbeeld aanstipt, is dat het bij sportveldbeheer vooral belangrijk is om aansluiting te krijgen bij de beleidsmedewerker. 'Ik sprak op de afgelopen Nationale Grasdag een beleidsmedewerker die zei dat hij beslissingen moest nemen, maar eigenlijk te weinig van de praktijk afwist om dat goed te kunnen doen. Er valt veel winst te behalen om te investeren in een-tweetjes met beleidsmedewerkers. Om beslissers goed te informeren. Zij zijn namelijk op hun beurt weer fantastisch goed in het overbrengen van het praktijkverhaal aan hun wethouder, om de benodigde investeringen te kunnen waarborgen. Ik heb goed contact met de beleidsmedewerkers en ben regelmatig op het gemeentehuis. Zij zijn ook wel eens bij mij. Ik geef aan dat ik af en toe ook kan aanschuiven in een gesprek met de wethouder, mocht nadere uitleg gewenst zijn. Dat is ook een paar keer voorgekomen. Deze vorm van communicatie werkt prima.'

'Mensen willen geen zuur verhaal horen; **ze zijn vindingrijker als ze horen dat het goed gaat en dat er hier en daar wat beter kan'**

Van Eerden is het pertinent niet eens met kreten in deze tijd, zoals de roep dat er "steeds minder kan". 'Ik heb altijd gemerkt dat er juist heel veel kan', licht hij toe. 'Het ligt er daarbij voor een groot deel aan hoe dat je zaken aanvliegt. Enerzijds heb ik geen verwachtingen en word ik niet zuur als iets niet kan. Anderzijds willen mensen ook geen zuur verhaal horen; mensen blijven enthousiast en vindingrijk als je laat weten dat alles hartstikke goed gaat en dat er óók wat dingen beter kunnen.'

Proactief

Van Eerden moest zich even waarmaken bij de gemeente Hof van Twente, toen Gildebor het onderhoud op zich nam. 'Men moest wellicht even schakelen omdat men dacht dat ik alleen het onderhoud uitvoerde. Maar mijn proactieve houding richting hen viel vrijwel direct in goede aarde, omdat de clubs sneller tevredener waren met

het onderhoudsresultaat dan ooit tevoren. In een enquête van de gemeente, vijf jaar geleden, gaven bewoners van Hengelo sportveldenonderhoud weinig prioriteit ten opzichte van bijvoorbeeld de binnenstad', legt Van Eerden uit. 'Ook heeft Gildebor een hele goede bomenploeg met hoog-opgeleide European Tree Workers. Toch heeft deze organisatie sportvelden tot haar kerntaak gemaakt.'

'De sportveldensector is er het meeste bij gebaat **als deze specialismes voor elkaar openstaan'**

Ambassadeur voor de sportvelden

Het is voelbaar dat Van Eerden er niet met de eer vandoor wenst te gaan. Hij zegt dat de grote tevredenheid van de clubs de sportvelden tot kerntaak heeft gemaakt. Maar feitelijk is hij degene die dit voor elkaar heeft gekregen. Na het ontstaan van Gildebor hield Van Eerden een presentatie voor de beleidsmedewerkers en verenigingsbesturen. Daarin vertelde hij wat Gildebor aan de sportvelden doet. Aangezien filmpjes maken Van Eerdens hobby is, had hij zelf van alle groot onderhoudsfacetten een scène geschoten en deze tot een promotiefilm gemonteerd, mét enkele Gildebor-medewerkers erin. Van Eerden: 'Dat waren scènes waarin we verticuteren, vertidrainen, dressen, doorzaaien en bemesten. Ook vertellen we hoeveel plantjes we per veld zaaien en wat voor meststoffen er allemaal worden toegepast. Op deze manier kan men zien hoe hard er gewerkt wordt van begin juni tot half augustus. Ik heb er ook de nodige teksten bij geschreven. Voorop stond, dat ons werk méér behelst dan maaien. De film was een succes. Sommige van de 'filmfiguranten' zaten ook aan tafel tijdens de presentatie. Dit maakte de voorlichting heel interactief en doeltreffend.'

Creatief met posten

Het boeiendste aan Van Eerden is dat hij niet denkt in het aangaan van uitdagingen en het nemen van 'hobbels op de weg' - wat overigens een prima eigenschap is binnen een werkcarrière. Van Eerden denkt in kansen. Kansen creëert hij niet; hij ziet dat er overal kansen zijn.

Van Eerden moet dan ook diep nadenken als hem de vraag wordt voorgelegd of hij wel eens zijn plannen heeft moeten bijstellen omwille van bezuinigingen. Volkomen pretentieloos zegt hij: 'Meestal lukt het me wel om toch zaken voor elkaar te krijgen, omdat ik mijn meerderen kan overtuigen. Dat had ik vroeger ook al. Dan legde ik bijvoorbeeld uit dat het geen zin heeft om een veld door te zaaien met 35 kilo graszaad als er nauwelijks grasplantjes staan. En dat we het ruime bemestingsbudget wellicht beter voor een gedeelte konden inzetten voor meer graszaad. In een presentatie zal ik bijvoorbeeld ook altijd de nieuwste marktontwikkelingen vermelden en toelichten, inclusief de voordelen voor de opdrachtgever. Als ik op een later tijdstip besluit een nieuwe machine aan te schaffen of een onderhoudswijziging toe wil passen, kan ik rekenen op steun van de opdrachtgever omdat deze dan weet waarover ik het heb.'

Beregening

Zo is Van Eerden de afgelopen jaren bij de gemeente Hengelo bezig geweest om de beregening op alle velden te automatiseren met *pop up*-systemen. Nu wil hij dat graag ook in Hof van Twente. 'Het is voor de veldkwaliteit het beste wanneer wij daar de hoofdsturing in hebben, zodat niet bij de eerste zonnestraal op de beregeningsknop wordt gedrukt, maar ook dat er beregend wordt in de zomerperiode, als clubvrijwilligers op vakantie zijn. We hebben grote oppervlakten aan stuwwallen die zanderig zijn, waar in de zomer na het inzaaien de mat verbrandt als je niet héél goed monitort. Gemeente Hof van Twente heeft automatische beregening nooit begroot. Wel heeft men een renovatiebudget.'

Gelukkig is Van Eerden inventief in het schuiven met posten. 'Ik heb me hard gemaakt voor de aanschaf van een Fieldtopmaker en bepleit dat deze zich zal terugverdienen. Het Hof van Twente heb ik het idee aan de hand gedaan dat we begrote veldrenovaties van enkele velden enige poos kunnen uitstellen door ze met de Fieldtopmaker aan te pakken. Met dit geld kunnen we automatische beregening aanleggen op de sportparken in Hof van Twente.'

Bemesting

Van Eerden richt zich ook volop op de Green Deal. 'Er is een hele wereld aan leveranciers op het gebied van meststoffen, maar ik heb zelf een aardig idee van wat ik wil hebben. We gebruiken gecoate, organische en soms traditionele meststoffen. Af en toe doe ik een *pilot* bij enkele velden. Dan laat ik een leverancier wat toepassen. Als het wat oplevert, is dat mooi en kunnen we ermee verder. Als het tegenvalt, zal ik niet schromen dat te zeggen. Maar ik ga ook niet het wiel telkens zelf uitvinden. Soms vraag ik de andere fieldmanagers hoe zij bepaalde dingen doen. Ik houd ook niet van lange contracten met duizend euro winst per jaar. Onderhoud is aan veel ontwikkelingen onderhevig en ik wil niet bedrijfsblind worden. Ik kijk, leer en implementeer soms oplossingen van anderen in onze eigen organisatie als ze mij echt waardevol lijken.'

Toekomst

Volgens Van Eerden ligt de toekomst van het fieldmanagement in van elkaar willen leren. 'Vroeger dacht ik bij de gemeente: wij weten het beter dan de markt. Dat is al een poos niet meer zo. Er zit veel kennis bij marktpartijen. Daarnaast is sportveldbeheer een heel erg breed begrip: kijk alleen al naar de genomineerden Fieldmanager of the Year van dit jaar: een BVO-fieldmanager, een onderhoudsspecialist, een adviseur zoals ik en een fieldmanager die specialist is in onderzoek, analyse en kwaliteitsbewaking. Ieder van ons is goed in zijn specialiteit, de een is daardoor niet per se beter dan de ander. De sportveldensector is er het meeste bij gebaat dat deze specialismes voor elkaar open staan. De diversiteit geeft ook aan hoe mooi de functie fieldmanager is, van de maaimachine tot aan adviseursniveau.'

Be social
Scan of ga naar:
www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7089