



CondorGroup zorgt voor herintrede AstroTurf

Sterke samenwerking uit het verleden wordt nieuw leven ingeblazen

AstroTurf staat synoniem voor kunstgras. Het bedrijf ging in 2004 echter failliet, waarna de werknaam door investeerders werd overgenomen. Sinds die overname hebben verschillende partijen getracht AstroTurf terug op de kaart te zetten in het land. Sinds 2014 trekt de CondorGroup de kar. De CondorGroup omvat vijf bedrijven, waarvan CondorGrass zich sinds 2008 specialiseert in de productie van kunstgras voor recreatief gebruik.

CondorGrass is in de afgelopen acht jaar uitgegroeid een van de grootste Europese aanbieders van kunstgras voor de landscape-branch en zag afgelopen jaar meer dan 5 miljoen vierkante meter de deur uit gaan. Na deze enorme groei had het de wens ook de sportmarkt te benaderen en het was daarbij op zoek naar een sterke merknaam. De licentiemogelijkheden van de Amerikaanse producent AstroTurf om in Nederland onder de merknaam te kunnen produceren bood die oplossing. Hierdoor kan Condor een breed scala van producten voor diverse sporten aangeboden worden op de Europese en Afrikaanse markt.

Herintrede & verdere ontwikkelingen

AstroTurf is voorloper op het gebied van de Amerikaanse sporten baseball, American football, lacrosse, maar ook hockey. 'Met name op het gebied van hockey merken we dat topspelers blij zijn met de rentree van AstroTurf op de Europese markt. Velden die in het verleden in Europa zijn geïnstalleerd worden nog steeds geroemd om hun perfecte speeleigenschappen. De CondorGroup is



Voetbalveld bij VV Bunnik '73 – AstroPlay Calcio 60-15 met SBR in 2014.

drukdoende om dit type velden door te ontwikkelen om ze opnieuw in de markt te kunnen brengen en daarmee veel bestaande wensen te doen vervullen. AstroTurf onderscheidt zich omdat het kunstgras tapijt van hoogwaardig nylon is gemaakt. In tegenstelling tot PE absorbeert nylon water, waardoor ons product de allerbeste speeleigenschappen voor hockeyers geeft op het moment dat de mat nat is.'

Volgens Bart van den Acker, Area Sales Manager van AstroTurf BV, is AstroTurf volop bezig het nylon verder door te ontwikkelen om hockeyers nog meer tegemoet te komen in hun kwaliteitswensen. 'Zo hebben we onder andere de ontwikkeling doorgemaakt om de shockpad niet langer te integreren in de mat, waardoor de shockpad en mat apart worden gelegd en ook, aan het einde van de levensduur, apart kunnen worden verwijderd en verwerkt. Hierdoor kunnen we nu ook een langere levensduur voor onze nylon mat garanderen. Sinds de licentie van AstroTurf bij de CondorGroup is ondergebracht hebben we verschillende grote, aansprekende hockeyverenigingen opnieuw kunnen voorzien in hun behoefte aan ons topproduct, zoals HC Rotterdam, AMHC Pinoké, KHC Dragons en Royal Antwerp in België, Canterbury HC en Beeston HC in Engeland, maar bouwen we bijvoorbeeld ook komende zomer bij Racing Club de Polo in Barcelona.' Thomas Briels, speler van het Belgisch elftal, Euro Hockey League-winnaar en Nederlands Kampioen in 2015 met HC Oranje Zwart noemt het zelfs een droomveld: 'Van dit veld kan een speler absoluut genieten. Het is snel en technische en lange ballen blijven goed vlak, wat perfecte balaannames toelaat.' Het mag duidelijk zijn: de absolute top kiest voor AstroGrass®. Naast de verschillende hockeysystemen werkt het bedrijf ook enthousiast aan een volledig en inno-

vatief productportfolio voor voetbal, tennis, rugby en andere sporten. Al deze nieuwe systemen zijn of worden momenteel door laboratoria getest volgens de meest recente normen van de betreffende sportbond.

Samenwerking Nootenboom Sport

AstroTurf werkt in Nederland nauw samen met Nootenboom Sport. Nootenboom Sport bv legde in 1984 haar eerste hockeyveld aan bij MHC de Waele te Ridderkerk. Daarna volgden er meer dan honderd velden bij veel verschillende clubs in het gehele land. Nootenboom Sport bv kiest met het motto 'geen half werk' eigenlijk altijd voor kwaliteit. Door deze houding is het ook in staat om een topproduct af te leveren. Zodoende kwamen het in contact met topclubs zoals HGC en HC Rotterdam. Deze clubs kozen ongeveer tien jaar geleden voor het product AstroTurf System 5, een hoogwaardige kunstgrasmat met een geïntegreerde foam-bac-king die werd aangelegd op een ZOAB-fundering. Doordat deze oudere nylonproducten slechts een levensduur hadden van circa acht jaar, stapte de markt volop over op producten met een PE-vezel. AstroTurf ontwikkelde ook diverse systemen met de PE-vezel, zoals de StadiaTurf-mat die in 2014 werd aangelegd door Nootenboom Sport op het hoofdveld van AMHC Pinoké. Naast deze PE-vezel heeft AstroTurf de nylonvezel nooit uit het oog verloren. Derhalve is deze nylonvezel sterk verbeterd, zodat de levensduur naar tien jaar kon worden gebracht, met behoud van de sporttechnische eigenschappen.

Nootenboom Sport bv en AstroTurf zijn twee "oude rotten" in het vak die elkaar aanvullen, aldus Dick Nootenboom, directeur van Nootenboom Sport bv. Een topmat die met vakmanschap wordt aangelegd en onderhouden is de basis voor succes.

Doordat het zeer ervaren personeelsbestand na de overname van Nootenboom Sport bv van de Bam Groep in april 2015 meeverhuisde naar de nieuwe locatie te Barendrecht, heeft het bedrijf dit uitgangspunt weten te behouden. 'Naast diverse ervaren uitvoerders, kunnen wij ook beschikken over een ervaren onderhoudsteam met het juiste equipment om de velden voor een lange periode in topconditie te houden.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-5884



Nylon hockey watervelden bij KHC Dragons in Brasschaat, België in 2013 en 2015.



Nieuwe toplagen bij AMHC Pinoké - 2 PE Watervelden in 2013 en 2 Semi Watervelden in 2015.